

Zapytanie ofertowe

Dyrektor Estrady Rzeszowskiej zaprasza do składania ofert na wystawców do „Pop-up store”, czyli tymczasowej przestrzeni sprzedażowej w ramach Wschodu Kultury Europejskiego Stadionu Kultury 2025.

ORGANIZATOR

Estrada Rzeszowska ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Rzeszowa pod numerem RIK: 04, posiadająca numer NIP: 813-02-69-058, REGON: 000279806.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim Oferentom, do których zostało wystosowane zaproszenie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu zapytania ofertowego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania oraz unieważnienia poszczególnych kategorii bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Organizatora do złożenia zamówienia.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Realizacja zamówienia dotyczy ofert na wystawców do „Pop-up store”, czyli tymczasowej przestrzeni sprzedażowej w ramach Wschodu Kultury Europejskiego Stadionu Kultury 2025.
2. Zakres usługi i założenia:
 - a) Kategorie:
 - Biżuteria
 - Ceramika
 - Świece i wyroby z wosku
 - Grafika/malarstwo/plakat
 - Vintage
 - b) Lokalizacja: fosa Zamku Lubomirskich, namiot UKO
 - c) Termin: 29.06.2025r., 12:00 - 21:00
 - d) Na podstawie przesłanych ofert Organizator dokona wyboru dziesięciu wystawców – po dwóch z każdej kategorii, z zastrzeżeniem że w przypadku unieważnienia postępowania w części dotyczącej danej kategorii (lub odrzucenia wszystkich ofert lub braku ich złożenia) Zamawiający dopuszcza wybór więcej niż dwóch ofert w pozostałych kategoriach.

WARUNKI WYMAGANE DLA OFERENTÓW:

W zapytaniu ofertowym mogą wziąć udział Oferenci, którzy:

1. Posiadają aktywny profil w mediach społecznościowych (Facebook i/lub Instagram) od co najmniej 6 miesięcy z prezentacją produktów- **niespełnienie tego kryterium będzie skutkowało odrzuceniem oferty.**
2. Posiadają doświadczenie w dwóch podobnych wydarzeniach (targach/ pop-upach/ festiwalach) – wymagana dokumentacja fotograficzna i/lub lista tych wydarzeń - **niespełnienie tego kryterium będzie skutkowało odrzuceniem oferty.**
3. Akceptują treść ogłoszenia bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane równoznacznie za akceptacją treści zapytania oraz Regulaminu porządkowego stanowiącego załącznik nr 2,
4. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
5. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
6. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
7. Maksymalna wielkość stoiska 3m x 2m
8. Wystawca, który uzyska możliwość udziału w „Pop-up store”, zobowiązany będzie do:
 - uiszczenia opłaty za powierzchnię wystawienniczą w wysokości 150 zł
 - zapoznania się z Regulaminem, który dokładnie określa maksymalny przewidziany czas na rozłożenie i złożenie stoiska, zawiera informację dotyczącą wjazdu i wyjazdu z terenu wydarzenia (godziny, dojazd, itp.) oraz pozostałe kwestie związane z porządkiem i bezpieczeństwem uczestników wydarzenia.

KRYTERIA OCENY OFERT:

KATEGORIA: BIŻUTERIA

a) Jakość i estetyka produktów – maks. 50 pkt

Oceniane na podstawie:

- przesłanych zdjęć produktów,
- portfolio,
- profilu w mediach społecznościowych / sklepu internetowego.

Podkryteria:

- Estetyka, dbałość o detale, unikalność, nowoczesność: **0–50 pkt**
 - 20 pkt – produkty estetyczne,
 - 30 pkt- produkty unikalne, oryginalne, dopracowane, nowoczesne

b) Rękodzieło / autorski charakter produktów – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Produkty wykonane własnoręcznie lub przez markę autorską, unikalność, personalizacja **0–20 pkt**
 - 5 pkt – produkty szeroko dostępne,
 - 15 pkt – unikalne kolekcje, limitowane serie, całość oferty to rękodzieło lub produkty w pełni autorskie

c) Doświadczenie w podobnych wydarzeniach – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń: **0–20 pkt**
 - 5 pkt – 2-4 wydarzenia
 - 15 pkt – 5 wydarzeń lub więcej

d) Prezentacja i aranżacja stoiska – maks. 10 pkt

- Estetyka i spójność wizualna stoiska z produktami: **0–10 pkt**
 - 3 pkt – poprawna, estetyczna prezentacja produktów na stoisku
 - 7 pkt – dopasowana do stylu marki, kreatywna prezentacja produktów na stoisku

KATEGORIA: CERAMIKA

a) Jakość i estetyka produktów – maks. 50 pkt

Oceniane na podstawie:

- przesłanych zdjęć produktów,
- portfolio,
- profilu w mediach społecznościowych / sklepu internetowego.

Podkryteria:

- Estetyka, dbałość o detale, unikalność, nowoczesność: **0–50 pkt**
 - 20 pkt – produkty estetyczne,
 - 30 pkt- produkty unikalne, oryginalne, dopracowane, nowoczesne

b) Rękodzieło / autorski charakter produktów – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Produkty wykonane własnoręcznie lub przez markę autorską, unikalność, personalizacja **0–20 pkt**
 - 5 pkt – produkty szeroko dostępne
 - 15 pkt – unikalne kolekcje, limitowane serie, całość oferty to rękodzieło lub produkty w pełni autorskie

c) Doświadczenie w podobnych wydarzeniach – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń: **0–20 pkt**
 - 5 pkt – 2-4 wydarzenia ,
 - 15 pkt – 5 wydarzeń lub więcej

d) Prezentacja i aranżacja stoiska – maks. 10 pkt

- Estetyka i spójność wizualna stoiska z produktami: **0–10 pkt**
 - 3 pkt – poprawna, estetyczna prezentacja produktów na stoisku
 - 7 pkt – bardzo estetyczna, dopasowana do stylu marki, kreatywna prezentacja produktów na stoisku

KATEGORIA- ŚWIECE I WYROBY Z WOSKU

a) Jakość i estetyka produktów – maks. 50 pkt

Oceniane na podstawie:

- przesłanych zdjęć produktów,
- portfolio,
- profilu w mediach społecznościowych / sklepu internetowego.

Podkryteria:

- Estetyka, dbałość o detale, unikalność, nowoczesność: **0–50 pkt**
 - 20 pkt – produkty estetyczne,
 - 30 pkt- produkty unikalne, oryginalne, dopracowane, nowoczesne

b) Rękodzieło / autorski charakter produktów – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Produkty wykonane własnoręcznie lub przez markę autorską, unikalność, personalizacja **0–20 pkt**
 - 5 pkt – produkty szeroko dostępne
 - 15 pkt – unikalne kolekcje, limitowane serie, całość oferty to rękodzieło lub produkty w pełni autorskie

c) Doświadczenie w podobnych wydarzeniach – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń: **0–20 pkt**
 - 5 pkt – 2-4 wydarzenia ,
 - 15 pkt – 5 wydarzeń lub więcej

d) Prezentacja i aranżacja stoiska – maks. 10 pkt

- Estetyka i spójność wizualna stoiska z produktami: **0–10 pkt**
 - 3 pkt – poprawna, estetyczna prezentacja produktów na stoisku
 - 7 pkt – bardzo estetyczna, dopasowana do stylu marki, kreatywna prezentacja produktów na stoisku

KATEGORIA- GRAFIKA/MALARSTWO/PLAKAT

a) Jakość i estetyka produktów – maks. 50 pkt

Oceniane na podstawie:

- przesłanych zdjęć produktów,
- portfolio,
- profilu w mediach społecznościowych / sklepu internetowego.

Podkryteria:

- Estetyka, dbałość o detale, unikalność, nowoczesność: **0–50 pkt**
 - 20 pkt – produkty estetyczne,
 - 30 pkt- produkty unikalne, oryginalne, dopracowane, nowoczesne

b) Rękodzieło / autorski charakter produktów – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Produkty wykonane własnoręcznie lub przez markę autorską, unikalność, personalizacja **0–20 pkt**
 - 5 pkt – produkty szeroko dostępne
 - 15 pkt – unikalne kolekcje, limitowane serie, całość oferty to rękodzieło lub produkty w pełni autorskie

c) Doświadczenie w podobnych wydarzeniach – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń: **0–20 pkt**
 - 5 pkt – 2-4 wydarzenia ,
 - 15 pkt – 5 wydarzeń lub więcej

d) Prezentacja i aranżacja stoiska – maks. 10 pkt

- Estetyka i spójność wizualna stoiska z produktami: **0–10 pkt**
 - 3 pkt – poprawna, estetyczna prezentacja produktów na stoisku
 - 7 pkt – bardzo estetyczna, dopasowana do stylu marki, kreatywna prezentacja produktów na stoisku

KATEGORIA- VINTAGE

a) Jakość i estetyka produktów – maks. 50 pkt

Oceniane na podstawie:

- przesłanych zdjęć produktów,
- portfolio,
- profilu w mediach społecznościowych / sklepu internetowego.

Podkryteria:

- Estetyka, dbałość o detale, unikalność, nowoczesność: **0–50 pkt**
 - 20 pkt – produkty estetyczne,
 - 30 pkt- produkty unikalne, oryginalne, dopracowane, nowoczesne

b)Asortyment i zgodność z kategorią „vintage” – maks. 20 pkt

- 10 pkt - Oferta obejmuje autentyczne produkty vintage
- 10 pkt - Unikalność i różnorodność asortymentu

c) Doświadczenie w podobnych wydarzeniach – maks. 20 pkt

Podkryteria:

- Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń: **0–20 pkt**
 - 5 pkt – 2-4 wydarzenia ,
 - 15 pkt – 5 wydarzeń lub więcej

d) Prezentacja i aranżacja stoiska – maks. 10 pkt

- Estetyka i spójność wizualna stoiska z produktami: **0–10 pkt**
 - 3 pkt – poprawna, estetyczna prezentacja produktów na stoisku
 - 7 pkt – bardzo estetyczna, dopasowana do stylu marki, kreatywna prezentacja produktów na stoisku

1. Na podstawie przesłanych ofert Organizator dokona wyboru dziesięciu wystawców – po dwóch z każdej kategorii, z zastrzeżeniem że w przypadku unieważnienia postępowania w części dotyczącej danej kategorii (lub odrzucenia wszystkich ofert lub braku ich złożenia) Zamawiający dopuszcza wybór więcej niż dwóch ofert w pozostałych kategoriach.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru wystawców kierując się m.in. dbałością o zróżnicowanie oferty oraz estetykę całej strefy.
3. Ocena złożonych ofert i wybór najkorzystniejszych ofert zostanie dokonana przez komisję składającą się z wyznaczonych pracowników Estrady Rzeszowskiej.
4. Wybór najkorzystniejszej oferty będzie dokonany na podstawie oceny oferty wyliczonej za pomocą następującego wzoru:

Ocena oferty = K1 + K2 + K3 + K4

$$K1 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K1}} \times 50$$

$$K2 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K2}} \times 20$$

$$K3 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K3}} \times 20$$

$$K4 = \frac{\text{Liczba punktów przyznana Wykonawcy}}{\text{Maksymalna liczba punktów przyznana w kryterium K4}} \times 10$$

SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Oferent ma prawo do złożenia tylko jednej oferty.
2. Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej na formularzu, który stanowi załącznik do niniejszego zapytania.
3. Załącznikami do oferty powinny być:
 - Link do strony internetowej /mediów społecznościowych, zawierające zdjęcia produktów
 - Lista udziałów w targach / pop-upach / festiwalach potwierdzona dokumentacją fotograficzną i/lub listą tych wydarzeń Opis oferowanych produktów
 - Zdjęcie lub wizualizację stoiska

MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć do dnia 20.06.2025 do godz. 15:00 w sekretariacie Estrady Rzeszowskiej ul. Jagiellońska 24, 35-025 Rzeszów lub drogą mailową na adres sekretariat@estrada.rzeszow.pl

UWAGA! decyduje data wpływu oferty

Oferta składana stacjonarnie powinna znajdować się w zaklejonej nieprzezroczystej kopercie z dopiskiem „Oferta na wystawców do „Pop-up store dla kategorii”, czyli tymczasowej przestrzeni sprzedażowej w ramach Wschodu Kultury Europejskiego Stadionu Kultury 2025.”

2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 23.06.2025 o godzinie 14.00 w siedzibie Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu.

POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo przeprowadzenia dodatkowych negocjacji i przerwania na każdym etapie postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
2. Zamawiający ma prawo nie powiadamiania oferentów, których oferta nie została wybrana o wyniku przedmiotowego postępowania.
3. Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia zakresu i jakości usługi zgodnej z zaproponowaną ofertą.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Regulamin